

# Wir über uns

Die GaPa Tourismus GmbH ist Ende 2018 als 100%-iges Tochterunternehmen der Marktes Garmisch-Partenkirchen gegründet worden. Am 01. April 2021 haben wir unser operatives Geschäft aufgenommen. Wir verstehen uns als moderne Destinationsmanagementorganisation (DMO), die für Besucher\*innen, Betriebe, Beschäftigte und die Bevölkerung gleichermaßen Garmisch-Partenkirchen als attraktiven Ort voranbringen will.

## Unsere Vision - Bergauf-Strategie 2.962+:

Garmisch-Partenkirchen – Heimat und Sehnsuchtsort

In Garmisch-Partenkirchen sollen Einheimische und Gäste im Einklang die Vielfalt in der Natur und des Ortes erleben können. Mit unserer Bergauf-Strategie 2.962+ haben wir Wegmarkierungen festgelegt, die eine verantwortungsvolle, ökologisch, sozial und ökonomisch nachhaltige und zugleich wettbewerbsfähige Tourismusentwicklung von Garmisch-Partenkirchen sicherstellen sollen. Bei der Ableitung unserer Zieldefinitionen für das Unternehmen orientieren wir uns an den folgenden fünf Leitsätzen:

Die Werte von GaPa Tourismus GmbH sind Grundlage unseres Handelns nach innen und außen.

GaPa Tourismus GmbH bietet das höchstmögliche Maß an Zufriedenheit der Stakeholder.

GaPa Tourismus GmbH ist DER Impulsgeber für touristische Weiterentwicklung im bayerischen Raum.

Unser Handeln zielt darauf ab den Ertrag aus eigener wirtschaftlicher Tätigkeit und die Wertschöpfung in der Destination zu steigern.

GaPa Tourismus GmbH unterstützt und nutzt generationsübergreifend Innovationskraft und Erfahrung in allen Bereichen der touristischen Ortsentwicklung (Destinationsentwicklung) nach innen und außen.

### Unsere Werte:

Menschen begeistern mit Charakter und nachhaltiger Qualität

**Lebensfreude:** Individuelle Lebensfreude schenken heißt für uns, das Leben jeden Tag mit Freude vorleben - es zählt jeder einzelne Mensch und jeder einzelne Augenblick.

**Weltoffenheit:** Wir gehen auf Menschen offen zu und erfreuen uns am „Anderssein“. Dies bereichert unsere eigene starke Persönlichkeit.

**Nachhaltigkeit:** Wir übernehmen Verantwortung und schaffen Bewusstsein für den langfristigen Erhalt der Natur sowie den schonenden Umgang mit Ressourcen. Dies ist die Grundlage für die freie Entfaltung jedes Menschen und den Schutz der Gesundheit.

**Qualität: „Best of Class“:** Wir begeistern Menschen durch die eigene Begeisterung für Qualität in jedem Detail, ohne Kompromisse.

**Vielseitigkeit:** Wir bieten unseren Gästen das vielfältigste Angebot zur Urlaubsgestaltung: Natur, Sport und Wellness, Kultur, Shopping und Gastronomie.

**Zukunft durch Herkunft:** Wir sind stolz auf unser Brauchtum, pflegen Traditionen und wissen, dass dies unseren unverwechselbaren Charakter prägt. Wir interpretieren diese Ursprünglichkeit mit Zeitgeist und finden so neue Facetten unserer Identität.

### Unsere Mission:

Gemeinsam mit unseren Leistungspartnern aus dem Beherbergungsgewerbe, der Gastronomie, der Freizeitwirtschaft und dem Einzelhandel schaffen wir nachhaltig Mehrwerte für unsere Gäste und Einheimischen, mit dem Ziel, dass sie unseren Ort und die Region begeistert als qualitativollen Lebens- und Erholungsraum erleben.

### *Unsere Aufgaben:*

Aus unserem Anspruch eine moderne DMO, sein zu wollen, die ein höchstmögliches Maß an Zufriedenheit bieten und der Impulsgeber für touristische Weiterentwicklung im bayerischen Raum sein will, erwachsen unsere Aufgabe. Mit unseren engagierten Mitarbeiter\*innen in verschiedenen Abteilungen, Ressorts und Teams tragen wir täglich dazu bei, dass unsere Gäste eine wunderbare Zeit in Garmisch-Partenkirchen haben. Angefangen mit unseren Urlaubsberater\*innen in der Tourist-Information, über vielfältige Tätigkeiten in den Bereichen Gesundheit, Veranstaltungs- und Projektmanagement, Bewirtschaftung Kongresshaus sowie Produkt- und Destinationsentwicklung bis hin zu den wichtigen Themen digitale Anwendungen und Angebote sowie Datenmanagement, um für unsere Gäste professionelle Produktkonzeption leisten zu können.

### *Unser Team:*

Das Team der GaPa Tourismus GmbH ist so facettenreich wie unser Ort und unsere Aufgaben. Gemeinsam mit unseren touristischen Leitungspartnern stellen wir sicher, dass Gäste und Einheimische Garmisch-Partenkirchen als wundervollen Ort erleben. Unser Team besteht aus einer bunten Mischung: aus langjährigen Mitarbeiter\*innen mit viel Expertenwissen und Lebenserfahrung, sowie Neuen mit dem frischen Blick von „außen“, Menschen, die hier aufgewachsen sind und ihren Ort in- und auswendig kennen und solchen, die die große Welt gesehen haben und ihre Expertise mitbringen. Uns alle eint eine große Leidenschaft – die Liebe zu Garmisch-Partenkirchen. Unsere Werte Weltoffenheit, Nachhaltigkeit, Qualität, Vielseitigkeit, Zukunft durch Herkunft und vor allem Lebensfreude sind die Grundlage unseres Handelns nach innen und außen. Und wir sind davon überzeugt, dass sie die richtige und verlässliche Basis in einer sich ständig ändernden Welt für unser tägliches Tun und Schaffen sind. Dabei leitet uns unser Motto "Entdecke Deine wahre Natur." und unsere Vision "Garmisch-Partenkirchen - Heimat & Sehnsuchtsort".