

## Komm zu uns ins Team der GaPa Tourismus GmbH!

Wir, die GaPa Tourismus GmbH, sind eine 100% Tochtergesellschaft des Marktes Garmisch-Partenkirchen. Unsere Aufgaben umfassen das Destinationsmanagement und -marketing, den Gästeservice inkl. Betrieb des Servicecenters (Tourist-Info mit Shop), die digitale Transformation sowie das Datenmanagement, das Angebot eines Online-Erlebnishops, das Partnermanagement, Verwaltungshilfe für den Kurbeitrag, den Betrieb des Kongresshauses, Tätigkeiten im Veranstaltungs- und Projektmanagement, das Qualitätsmanagement und die innerbetriebliche Verwaltung.

Du begeisterst dich für digitale Lösungen, um unseren bunten Strauß an Aufgaben zu bewältigen und interessierst dich für Zahlen, Daten, Fakten? Du möchtest gemeinsam mit uns Garmisch-Partenkirchen im Bereich digitale Transformation und Datenmanagement zukunftsorientiert weiterentwickeln? Dein Herz schlägt für Garmisch-Partenkirchen?

Sehr gut - denn wir suchen ab sofort einen engagierten

### Mitarbeiter Digitale Transformation & Datenmanagement (m/w/d) in Vollzeit / befristet auf 2 Jahre (Elternzeitvertretung).

#### Dein Aufgabengebiet umfasst:

- Unterstützende Tätigkeit beim Vorantreiben des Prozesses der digitalen Transformation, sowie beim Monitoring und Reporting des laufenden Prozesses.
- Technische, strategische und konzeptionelle Weiterentwicklung des Erlebnishops – in Zusammenarbeit mit der Ressortleitung.
- Akquise, Beratung und Pflege von Leistungspartnern für den Erlebnishop.
- Durchführung monatlicher Abrechnung (Erlebnishop)
- Aktives Netzwerkmanagement mit den Leistungspartnern: Beziehungsaufbau, Lösungsfindung, vertriebliche Aktivitäten (Infostelen, Erlebnishop, Loisl)
- Mitwirkung an Open Data Projekten.
- Mitwirkung am Outdooractive Projekt.
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung des digitalen Gästebegleiters, dem Loisl.
- Zusammenarbeit mit Systemanbieter feratel. Mitwirkung an der Optimierung der Software, Schnittstelle, Koordination mit Softwareanbieter, externen Partnern und internen Schnittstellen.
- Mitarbeit bei der Entwicklung neuer Standards, Erarbeitung von Lösungsansätzen zur kontinuierlichen Optimierung der Datenqualität, Datenintegrität und Datenkonsistenz.
- Regelmäßige sowie bedarfsweise Datenauswertung und Erstellung von ressortübergreifenden Berichten
- Unterstützung der Ressortleitung bei der Entwicklung eines Kennzahlensystems für den Datenbestand, Mitarbeit bei der Entwicklung von Standards, Identifikation weiterer Datenquellen

#### Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium mit einschlägiger Ausrichtung oder vergleichbare Qualifikation.
- Basiswissen und/oder praktische Erfahrung im Bereich Datenmanagement, digitale Transformation, eCommerce, CRM und Open Data.
- Analytische Denkweise und hohe Affinität zu Digitalisierung und neue Technologien.
- Fähigkeit selbstständig und organisationsübergreifend zu denken und zu arbeiten.
- Teamplayer\*In mit einem hohen Maß an Eigeninitiative und -verantwortung, Lösungs- und Zielorientierung.
- Ausgeprägte Service- und Dienstleistungsorientierung.

#### Wir bieten dir:

- eine vielseitige und spannende Stelle mit Entwicklungspotenzial und Gestaltungsspielraum
- Mitarbeit in einem sehr engagierten und kollegialen Team
- gleitende Arbeitszeit mit der Möglichkeit zum flexiblen Arbeiten von zu Hause
- einen attraktiven Arbeitsplatz mit den Vorteilen des Tarifvertrags des öffentlichen Dienstes (TVöD) und darüber hinaus viele betriebliche Vorteile wie Mitgliedschaft im Fitnessstudio, Betriebsausflug, Weihnachtsfeier, moderne Technik am Arbeitsplatz, gemeinsame Aktionen bei „25 for GaPaLife“ und Mitarbeitervergünstigungen in unserem GaPa-Shop.

Die Bewerbung bitte bis **29.09.2023** per E-Mail an [karriere@gapa-tourismus.de](mailto:karriere@gapa-tourismus.de).

Bitte beachte, dass wir deine Bewerbungsunterlagen nach Abschluss des Verfahrens und Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichten.

Nähere Auskünfte erteilt gerne **Eva Rothfuß** unter **+49-8821-180-7425**.